

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 реклама** базового уровня подготовки очной формы обучения. Квалификация базовой подготовки Специалист по рекламе.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Учебная практика относится к дисциплинам профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося

108 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	180
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (6 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Учебная практика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Сбор исходного материала	4	2
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		2
Понятие презентации	1 Понятие презентации. Специфика информации, представляемой в форме презентации. Жанровые особенности презентаций.	6	2
	2 Трансформация текстов в презентации. Виды презентации	6	2
	3 Основные этапы работы над презентацией	8	2
	4 Особенности и эффективность аудиовизуального способа восприятия информации.	4	2
Тема 1.2.	Содержание учебного материала		2
Основные составляющие эффективной презентации	1 разработка сценария. Основные виды презентаций: бизнес-презентация; слайд-шоу; учебная презентация.	6	2
	2 Типы презентаций: интерактивные; автоматические «ролики»; электронный «киоск»; Сценарии управляемые докладчиком.	4	2
	3 Основные каналы восприятия информации и эффективность ее визуального и аудиального оформления.	4	2
	4		
Раздел 2.	Разработка материалов		2
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		2
Подготовка презентации	1 Цели презентации	6	2
	2 Анализ аудитории	8	2
	3 Время выступления начало и завершение презентации	4	2
	4 Использование технических средств	8	2
Тема 2.2	Содержание учебного материала		2
Подготовка презентации	1 Основная идея презентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи.	4	2
	2 Алгоритм процесса разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка.	8	2
	3 Формулы ЦВО (цели, важность, обзор. Завершение презентации.	8	2
Тема 2.3	Содержание учебного материала		2
Создание мультимедиа-презентации	1 Дизайн слайдов	8	2
	2 Принцип создания слайдов	6	2
	3 Подготовка раздаточных материалов	4	2
	4 Демонстрация. Репетиция	4	2

Тема 2.4 Проведение презентации	Содержание учебного материала			2
	1	Эффективное выступление на презентации.	6	2
	2	Критерии оценки эффективной презентации	4	2
	3	Умение говорить и слушать во время презентации.	6	2
	4	Культура представления и тип поведения.	8	2
Раздел 3.	Разработка материалов			2
Тема 3.1. Презентация как технология управленческого воздействия	Содержание учебного материала			2
	1	Основные приемы управления вниманием аудитории.	8	2
	2	Работа с вопросами аудитории	8	2
	3	Обязательные элементы мультимедийной презентации	4	2
				2
Тема 3.2. Вербальная составляющая презентации проекта	Содержание учебного материала			2
	1	Речевой каркас презентации. Как оживить презентацию.	8	2
	2	Модульный принцип	6	2
	3	Чтение подготовленной речи. построения речи	8	2
	4	Вспомогательные карточки.	4	2
			Всего:	180

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Аудитория №126 Полигон мини-типография Набор расходных материалов, множительный аппарат, multifunctional устройство, ламинатор, скоросшиватель, резак.	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1
2.	Аудитория №558 Багетная мастерская Посадочных мест 15, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью: меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, мольберты, проектор.	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1
3.	Аудитория № 215 Видеостудия Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; ноутбук с подключением к сети «Интернет»; экран, проектор, штатив, фон, осветительные приборы. Список ПО: Windows 10 Pro, MS Office 2019, PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone, V-Ray для 3Ds Max ,NeuroSolutions, Wolfram Mathematica, Microsoft Visual Studio, CorelDRAW Graphics Suite 2018, Mathcad, Matlab+Simulink, Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.), SolidWorks, Rhinoceros, Simplify 3D, FontLab VI Academic, Pinnacle Studio 18 Ultimate, КОМПАС-3d-V 18, Project Expert 7 Standart, АЛТ-Финансы, АЛТ-Инвест , Программа для подготовки тестов Indigo,	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1

	Диалог NIBELUNG	
4.	Выставочный зал (Аудитория №219 актовый зал) Комплект мебели, рояль.	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1
5.	Аудитория №401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. Список ПО: Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»; Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров); Google Chrome (свободно распространяемое) ; Adobe Reader (свободно распространяемое); Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017, (копия лицензии).	115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1	В. А. Поляков, А. А. Романов	Реклама: разработка и технологии производства	У	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/viewer/reklama-razrabotka-i-tehnologii-proizvodstva-430788#page/1	-
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов	Основы рекламы	У	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-reklamy-426478#page/1	-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: иметь практический опыт: - выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана;	Текущая аттестация в форме: – Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненных работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям. Промежуточная аттестация в форме: – <i>Дифференцированный зачет (6 семестр).</i>
уметь: - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	Текущая аттестация в форме: – Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненных работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям. Промежуточная аттестация в форме: – <i>Дифференцированный зачет (6 семестр).</i>

знать: - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка.	Текущая аттестация в форме: – Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненных работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям. Промежуточная аттестация в форме: – Дифференцированный зачет (6 семестр).
--	---

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
76 ÷ 89	4	Хорошо
51 ÷ 75	3	Удовлетворительно
50 и менее	2	Не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.

Колледж

Кобозева Д.Л., преподаватель колледжа