

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** базового уровня подготовки очной формы обучения. Квалификация базовой подготовки Специалист по рекламе.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Производственная практика (преддипломная)» относится к дисциплинам профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;
 - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
 - проводить презентацию рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
 - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
 - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;
 - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
 - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
 - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
 - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
 - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
 - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
 - проводить сегментирование рынка;
 - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
 - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
 - работать с рекламой в средствах массовой информации;
 - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
 - проводить презентацию рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- знать:**
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
 - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
 - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
 - аспекты планирования рекламы;
 - этапы принятия и реализации управленческих решений;
 - классификацию целей менеджмента.
 - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
 - приемы и принципы составления рекламного текста;
 - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
 - методы проектирования рекламного продукта;
 - методы психологического воздействия на потребителя.
 - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
 - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 144 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (8 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Самоорганизация и подготовка плана практики		2
Тема 1.1.			2
	Изучение вопросов организации и экономики производства	4	2
	Изучение вопросов охраны труда	6	2
	Изучение внутренних нормативных актов	4	2
	Изучение требований к соблюдению трудового режима	4	2
Тема 1.2.			2
	Организационное собрание	4	2
	Изучение требований и задач предприятия	4	2
	Проведение аналитической работы	4	2
	Изучение основных конкурентов предприятия	8	
Раздел 2.	Ознакомление с тематикой выпускной квалификационной работы, поверхностный мониторинг источников по теме ВКР		2
Тема 2.1.			2
	Проведение исследования по теме ВКР	5	2
	Сбор данных по теме ВКР	8	2
	Обобщение данных с предприятия и ВКР	5	2
Тема 2.2			2
	Обобщение теоретических данных и практических на предприятии	5	2
	Собственная разработка предложений в соответствии с требованиями предприятия	5	2
Тема 2.3			2
	Разработка рекомендаций по улучшению работы	5	2
	Разработка новых рекламных материалов	4	2
	Проведение социологических исследований	4	2
	Обобщение полученных результатов	4	2
Тема 2.4			2
	Проведение теоретических исследований по литературе	5	2
	Проведение теоретических исследований на предприятии	5	2
	Участие в совещаниях предприятия	4	2
	Формирование выводов	5	2

Раздел 3.	Подготовка списка источников и литературы как теоретической базы для написания ВКР. Систематизация подходов, выявление актуальных задач в выбранной области		2
Тема 3.1.			2
	Актуализация выбранной темы и синхронизация с предприятием	5	2
	Поиск точек взаимодействия	4	2
	Проведение теоретического и практического анализа	4	2
	Обобщение результатов	4	2
Тема 3.2.	Подготовка и написание отчета и дневника по практике		2
	Подведение итогов практики	4	2
	Подготовка материалов на предприятии	6	2
	Формирование дневника и отчета	8	2
	Оформление дневника и отчета	2	2
	Всего:	144	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	<p>Аудитория №126</p> <p>Полигон мини-типография</p> <p>Набор расходных материалов, множительный аппарат, multifunctional устройство, ламинатор, скоросшиватель, резак.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
2.	<p>Аудитория №216</p> <p>Фотолаборатория</p> <p>Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; ноутбук с подключением к сети «Интернет» экран, проектор, дигитайзер, сканер, плоттер, принтер.</p> <p>Список ПО:</p> <p>Windows 10 Pro, MS Office 2019, PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone, V-Ray для 3Ds Max ,NeuroSolutions, Wolfram Mathematica, Microsoft Visual Studio, CorelDRAW Graphics Suite 2018, Mathcad, Matlab+Simulink, Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.), SolidWorks, Rhinoceros, Simplify 3D, FontLab VI Academic, Pinnacle Studio 18 Ultimate, КОМПАС-3d-V 18, Project Expert 7 Standart, Альт-Финансы, Альт-Инвест , Программа для подготовки тестов Indigo, Диалог NIBELUNG</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
3.	<p>Аудитория №558</p> <p>Багетная мастерская</p> <p>Посадочных мест 15, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью: меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>

	дисциплины, мольберты, проектор.	
4.	<p>Аудитория № 215</p> <p>Видеостудия</p> <p>Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; ноутбук с подключением к сети «Интернет»; экран, проектор, штатив, фон, осветительные приборы.</p> <p>Список ПО:</p> <p>Windows 10 Pro, MS Office 2019, PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone, V-Ray для 3Ds Max ,NeuroSolutions, Wolfram Mathematica, Microsoft Visual Studio, CorelDRAW Graphics Suite 2018, Mathcad, Matlab+Simulink, Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.), SolidWorks, Rhinoceros, Simplify 3D, FontLab VI Academic, Pinnacle Studio 18 Ultimate, КОМПАС-3d-V 18, Project Expert 7 Standart, АЛЬТ-Финансы, АЛЬТ-Инвест , Программа для подготовки тестов Indigo, Диалог NIBELUNG</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
5.	<p>Аудитория № 555</p> <p>Фотостудия</p> <p>Фотофон, софиты, рассеиватель, штатив</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
6.	<p>Выставочный зал</p> <p>(Аудитория №219 актовый зал)</p> <p>Комплект мебели, рояль.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
7.	<p>Аудитория №401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.</p> <p>Посадочных мест 70</p> <p>Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>

	<p>Список ПО:</p> <p>Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);</p> <p>Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;</p> <p>Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);</p> <p>Google Chrome (свободно распространяемое) ;</p> <p>Adobe Reader (свободно распространяемое);</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017, (копия лицензии).</p>	
--	---	--

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н.	Управленческий анализ	учебник	Юрайт	2015	https://biblio-online.ru/book/upravlencheskiy-analiz-431930	-
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	П.И. Сидоров, М.Е. Путин	Деловое общение	учебное пособие	ЮНИТИ	2015 2013	http://znanium.com/catalog/product/405196	-
2	Бужин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование: теория и практика	учебное пособие	ЮНИТИ	2015	http://znanium.com/catalog/product/872862	-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора художественной формы реализации рекламной идеи; - создания визуального образа с рекламными функциями; - художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; - выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; - построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; - подготовки к производству рекламного продукта; - производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; - выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана; - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; 	<p>Текущая аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненным работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям. <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Дифференцированный зачет (8семестр).</i>
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного 	<p>Текущая аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивается

<p>продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; - составлять рекламные тексты; - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; 	<p>техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненным работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Дифференцированный зачет (8семестр).</i>
--	---

<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента. - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; - приемы и принципы составления рекламного текста; - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; - методы проектирования рекламного продукта; - методы психологического воздействия на потребителя. - технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет-рекламы; - аппаратное и программное обеспечение. - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка. - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; 	<p>Текущая аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненным работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям. <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Дифференцированный зачет (8семестр).</i>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента. 	
--	--

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
76 ÷ 89	4	Хорошо
51 ÷ 75	3	Удовлетворительно
50 и менее	2	Не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.

Колледж

Кобозева Д.Л., преподаватель колледжа