

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения примерной программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** базового уровня подготовки очной формы обучения. Квалификация базовой подготовки Специалист по рекламе.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Производственная практика» относится к дисциплинам профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

### **уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
- знать:**
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного

продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося

252 час.

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>252</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
<b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (8 семестр)</i></b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	Сбор исходного материала.		2
<b>Тема 1.1.</b>	Содержание учебного материала		2
Подготовительный этап	1 Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.	8	2
	2 Организационные мероприятия, связанные с прибытием на место прохождения практики	8	2
	3 Ознакомление с рабочим местом	8	2
	4 Знакомство с коллективом	8	2
<b>Тема 1.2.</b>	Содержание учебного материала		2
Исследовательский этап	1 Сбор информации об организации – базе практики;	8	2
	2 Виды деятельности, структура управления, основные финансовые показатели	8	2
	3 Изучение функций и содержания деятельности подразделения, в котором непосредственно проходит практика	8	2
	4 Выполнение порученных заданий в соответствии с целями и задачами практики.	8	
<b>Раздел 2.</b>	Практическая работа		2
<b>Тема 2.1.</b>	Содержание учебного материала		2
Производственный этап	1 Выполнение производственных заданий	8	2
	2 Сбор, обработка и систематизация материалов	8	2
	3 Изучение вопросов, предусмотренных программой практики	8	2
<b>Тема 2.2</b>	Содержание учебного материала		2
Практический этап	1 Получение профессиональных навыков	10	2
	2 Разработка собственных идей	10	2
	3 Разработка предложений	10	2
	4 Разработка информационных материалов		
<b>Тема 2.3</b>	Содержание учебного материала		2
Практический этап	1 Выполнение дополнительных задач, поставленных руководителем практики.	10	2
	2 Проанализировать свои навыки и способности, найти «пробелы» и восполнить их	8	2
	3 Укрепить знания, полученные в ходе обучения	8	2
	4 Изучить свои задачи как специалиста в реальном времени	8	2
<b>Тема 2.4</b>	Содержание учебного материала		2

Практический этап	1	Почерпнуть знания от профессионального наставника	10	2
	2	Закрепить навыки работы в коллективе способность взаимодействовать с коллегами и начальником	10	2
	3	Закрепить навыки работы в коллективе способность взаимодействовать с клиентами предприятия	8	2
	4	Культура представления и тип поведения.	10	2
<b>Раздел 3.</b>	Разработка материалов			2
<b>Тема 3.1.</b>	Содержание учебного материала			2
Аналитический	1	Анализ полученной информации	10	2
	2	Анализ пройденной практики	8	2
	3	Анализ полученного опыта	8	2
	4	Анализ своей работы	8	2
<b>Тема 3.2.</b>	Содержание учебного материала			2
Отчетный	1	Подготовка отчета по практике	8	2
	2	Подготовка отчета по выполненной работе	8	2
	3	Подготовка материалов для дальнейшей работы	8	2
	4	Подписание отчета	4	2
			<b>Всего:</b>	<b>252</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	<p>Аудитория №126 Полигон мини-типография Набор расходных материалов, множительный аппарат, multifunctional устройство, ламинатор, скоросшиватель, резак.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
2.	<p>Аудитория №216 Фотолаборатория Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; ноутбук с подключением к сети «Интернет» экран, проектор, дигитайзер, сканер, плоттер, принтер. Список ПО: Windows 10 Pro, MS Office 2019, PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone, V-Ray для 3Ds Max ,NeuroSolutions, Wolfram Mathematica, Microsoft Visual Studio, CorelDRAW Graphics Suite 2018, Mathcad, Matlab+Simulink, Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.), SolidWorks, Rhinoceros, Simplify 3D, FontLab VI Academic, Pinnacle Studio 18 Ultimate, КОМПАС-3d-V 18, Project Expert 7 Standart, Альт-Финансы, Альт-Инвест , Программа для подготовки тестов Indigo, Диалог NIBELUNG</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
3.	<p>Аудитория №558 Багетная мастерская Посадочных мест 15, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью: меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>



	дисциплины, мольберты, проектор.	
4.	<p>Аудитория № 215 Видеостудия Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; ноутбук с подключением к сети «Интернет»; экран, проектор, штатив, фон, осветительные приборы. Список ПО: Windows 10 Pro, MS Office 2019, PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone, V-Ray для 3Ds Max ,NeuroSolutions, Wolfram Mathematica, Microsoft Visual Studio, CorelDRAW Graphics Suite 2018, Mathcad, Matlab+Simulink, Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.), SolidWorks, Rhinoceros, Simplify 3D, FontLab VI Academic, Pinnacle Studio 18 Ultimate, КОМПАС-3d-V 18, Project Expert 7 Standart, АЛЬТ-Финансы, АЛЬТ-Инвест , Программа для подготовки тестов Indigo, Диалог NIBELUNG</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
5.	<p>Аудитория № 555 Фотостудия Фотофон, софиты, рассеиватель, штатив</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
6.	<p>Выставочный зал (Аудитория №219 актовй зал) Комплект мебели, рояль.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>
7.	<p>Аудитория №401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</p>

## Список ПО:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);

Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);

Google Chrome (свободно распространяемое) ;

Adobe Reader (свободно распространяемое);

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017, (копия лицензии).

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Никифорова Н. А., Тафинцева В. Н.	Управленческий анализ	учебник	Юрайт	2015	<a href="https://biblio-online.ru/book/upravlencheskiy-analiz-431930">https://biblio-online.ru/book/upravlencheskiy-analiz-431930</a>	-
<b>Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	П.И. Сидоров, М.Е. Путин	Деловое общение	учебное пособие	ЮНИТИ	2015 2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/405196">http://znanium.com/catalog/product/405196</a>	-
2	Бужин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование: теория и практика	учебное пособие	ЮНИТИ	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/872862">http://znanium.com/catalog/product/872862</a>	-

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<p align="center"><b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b></p>	<p align="center"><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;</li> <li>- создания визуального образа с рекламными функциями;</li> <li>- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</li> <li>- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</li> <li>- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</li> <li>- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</li> <li>- подготовки документации для регистрации авторских прав;</li> <li>- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>- подготовки к производству рекламного продукта;</li> <li>- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</li> <li>- выявления требований целевых групп потребителей;</li> <li>- разработки средств продвижения рекламного продукта;</li> <li>- разработки маркетинговой части бизнес-плана;</li> <li>- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</li> <li>- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</li> <li>- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</li> <li>- подготовки документации для регистрации авторских прав;</li> </ul>	<p>Текущая аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненных работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Дифференцированный зачет (8семестр).</i></li> </ul>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного</li> </ul>	<p>Текущая аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Оценивается</li> </ul>

<p>продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с рекламой в средствах массовой информации;</li> <li>- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</li> <li>- проводить презентацию рекламного продукта;</li> <li>- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</li> <li>- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</li> <li>- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;</li> <li>- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;</li> <li>- составлять рекламные тексты;</li> <li>- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> <li>- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</li> <li>- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;</li> <li>- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;</li> <li>- проводить сегментирование рынка;</li> <li>- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</li> <li>- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</li> <li>- работать с рекламой в средствах массовой информации;</li> <li>- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</li> <li>- проводить презентацию рекламного продукта;</li> <li>- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</li> </ul>	<p>техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненным работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Дифференцированный зачет (8семестр).</i></li> </ul>
--	---

**знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.
- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих

Текущая аттестация в форме:

- Оценивается техничность исполнения макетов, грамотность компоновки, креативность, соответствие выполненных работ конкретным темам, а также предъявляемым требованиям.

Промежуточная аттестация в форме:

- *Дифференцированный зачет (8семестр).*

решений;  
- классификацию целей менеджмента.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
76 ÷ 89	4	Хорошо
51 ÷ 75	3	Удовлетворительно
50 и менее	2	Не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.

Колледж

Кобозева Д.Л., преподаватель колледжа